



Министарство заштите животне средине
на основу члана 55. став 1. тачка 2. и одељка Б прилога 3.
Закона о јавним набавкама
(„Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) објављује

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДЕ

- 1. Назив наручиоца:** Министарство заштите животне средине
- 2. Адреса наручиоца:** Немањина 22-26, Београд
- 3. Интернет страница наручиоца:** www.ekologija.gov.rs
- 4. Врста наручиоца:** Орган државне управе
- 5. Врста поступка јавне набавке:** Отворени поступак јавне набавке
- 6. Врста предмета:** Услуге
- 7.Опис предмета набавке:** Набавка услуга израда рекламног, пропагандног и информативног филма, видео снимака и спотова за потребе Министарства заштите животне средине Републике Србије
Ознака из општег речника набавке: 92111200 - *Продукција рекламног, пропагандног и информативног филма и видео снимака*
- 8. Критеријум за доделу уговора:** Избор најповољније понуде наручилац ће извршити применом критеријума „**економски најповољнија понуда**“. Наручилац ће закључити уговор са понуђачем чија понуда буде оцењена са највише бодова.

Р.БР.	КРИТЕРИЈУМИ ЗА ИЗБОР НАЈПОВОЉНИЈЕ ПОНУДЕ	БОДОВИ
1.	ЦЕНА	до 50 бодова
2.	СИНОПСИС, СЦЕНАРИО И СТОРИБОРД ВИДЕО ПРОИЗВОДА	до 50 бодова
УКУПНО		до 100 бодова

МЕТОД ОЦЕЊИВАЊА:

ЦЕНА = 50 поендера

Најнижа понуђена цена
Бр. = _____ X 50

Понуђена цена

Код овог критеријума упоређиваће се укупна цена из обрасца финансијске понуде без ПДВ.

СИНОПСИС, СЦЕНАРИО и СТОРИБОРД ВИДЕО ПРОИЗВОДА = 50 пондера

Овим критеријумом се бодује усклађеност понуђеног сценарија и сценографског решења као и концептуални потенцијал понуђеног синосиса, сценарија и сториборд видео производа, у односу на теме које треба промовисати.

У оквиру овог критеријума, бодују се следећи поделементи:

1. Оригиналноост синописа, сценарија видео производа и његова усклађеност са делокругом пословања наручиоца.
2. Оригиналноост Сториборда (на енгл. «Storyboard») и његово прожимање и усклађеност са одабраном темом из делокруга рада наручиоца.
3. Потврђеност вербалне и невербалне комуникације кроз понуђен синопис, сценарио, строиборд и визуелне елементе у односу са делокругом пословања наручиоца.
4. Укупни естетски утисак идејног решења ауторског стоиборда и сценографије кроз јединство форме, редитељског поступка, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада.

Сваки члан Комисије оцењује понуђено идејно и дизајнерско решење по наведеним поделементима, оценама од 0 до 5.

- Оценом 0 се оцењује поделеменат за који понуђач није испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;

- Оценом 1-2 се оцењује поделеменат за којим је понуђач делимично или минимално испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;

- Оценом 3-4 се оцењује поделеменат за који је понуђач у доброј мери испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;

- Оценом 5 се оцењује поделеменат за који понуђач испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;

Након оцењивања за сваки поделемент се утврђује просечна оцена (збир оцена се дели са бројем чланова Комисије).

Збир тако добијених просечних оцена по поделементима даје укупан број бодова за синопис, сценарио и сториборд видео производа (максималан број бодова је 20).

Понуђач чији је збир оцена највећи добија 50 пондера, а остали понуђачи добијају пондере који се израчунавају применом формуле:

$$\text{Број пондера} = \frac{\text{Збир оцена понуђача који се оцењује}}{\text{Највећи збир оцена}} \times X$$

Оцењивање понуда врши Комисија за јавну набвку сачињена од стручних лица из релевантних области и то: дипл. еколог за заштиту животне средине / заменик, дипломирани драматург / заменик, архитекта пејзажне архитектуре / заменик и дипл. Правник / заменик.

Понуда понуђача која по оцени Комисије за јавну набавку, оствари мање од 10 пондера по основу критеријума „Синопис, сценарио, сториборд видео производа“ није ускладила своја решења са захтевима Наручиоца и садржи битне недостатке ради чега оваква понуда није погодна да буде разматрана.

Оцена понуда у случају када постоје понуде са једнаким бројем пондера

У случају да након оцењивања понуда, применом критеријума „економски најповољнија понуда“, постоје две или више понуда са једнаким бројем пондера, на две децимале, предност ће имати понуда Понуђача који је добио већи број пондера по елементу „Синопис, сценарио, сториборд видео производа“.

9. Начин преузимања конкурсне документације, односно интернет адреса где је конкурсна документација доступна: Конкурсна документација објављује се на Порталу јавних набавки и на интернет страници Наручиоца: www.ekologija.gov.rs.

10. Начин подношења понуде и рок за подношење понуде: Благовременом понудом сматраће се она која је примљена од стране Наручиоца **најкасније до 01.10.2018. године до 14,00 часова**

Понуђач понуду подноси непосредно или путем поште. Уколико понуђач понуду подноси путем поште мора да обезбеди да иста буде примљена од стране наручиоца до датума и часа одређеног у позиву за подношење понуде. Понуде се достављају у писаном облику, на српском језику, у затвореној коверти или кутији, затворене на начин да се приликом отварања понуде може са сигурношћу утврдити да се први пут отварају.

Понуде се достављају на писарници Пословне зграде Владе РС (СИБ-3) на следећу адресу: Министарство заштите животне средине, Нови Београд, Омладинских бригада 1. Коверат са понудом на предњој страни мора имати писани текст „**ПОНУДА-НЕ ОТВАРАЈ** - јавна набавка услуга израда рекламног, пропагандног и информативног филма, видео снимака и спотова за потребе Министарства заштите животне средине Републике Србије, ЈН број 1.2.34/18“.

Неблаговременом ће се сматрати понуда која није приспела на наведену адресу наручиоца до назначеног датума и часа. Наручилац ће, по окончању поступка отварања понуда, вратити понуђачима све неблаговремено поднете понуде, неотворене и са знаком да су поднете неблаговремено.

11. Место, време и начин отварања понуда:

Отварање понуда спровешће се дана 01.10.2018. године до 14,30 часова, на адреси Омладинских бригада 1, Нови Београд, 6.спрат, канцеларија бр. 610.

12. Услови под којима представници понуђача могу учествовати у поступку отварања понуда: Присутни представници Понуђача, пре почетка јавног отварања понуда, морају комисији за јавну набавку поднети оригинални примерак писаног овлашћења за учешће у поступку отварања понуда. Писано овлашћење треба да има број и датум издавања, као и печат и потпис одговорног лица Понуђача.

13. Рок за доношење одлуке: Одлука о додели уговора биће донета у року не дужем од 25 дана од дана отварања понуда. Наручилац је дужан да одлуку о додели уговора објави на

Порталу јавних набавки и на својој интернет страници у року од три дана од дана доношења.

14.Контакт особа: Анита Симић - anita.simic@ekologija.gov.rs